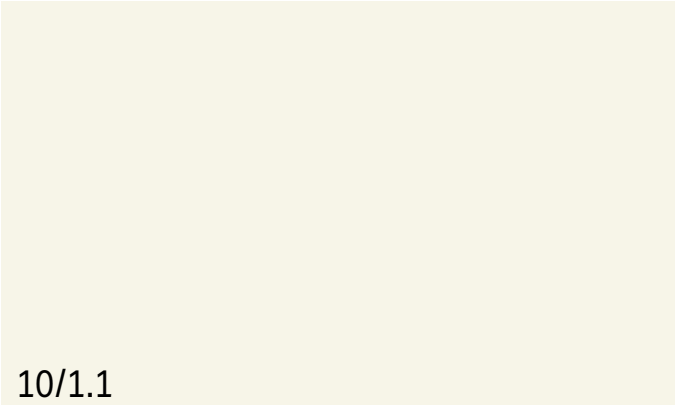



### 1. Leicht

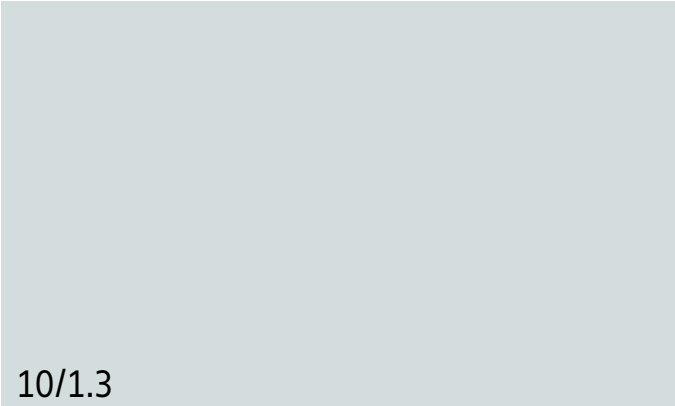
Eine leichte Farbigkeit der Wände erhöht die Anschaulichkeit des Raums und wirkt anregend auf unser Gemüt. Mögliche Einsatzgebiete: vielseitig in öffentlichen und privaten Räumen mit modernem und elegantem Charakter einsetzbar. Diese dezenten Farben eignen sich für grosse Wandflächen. Wohnwelt: Moderne. Assoziation: Frische, Sachlichkeit.



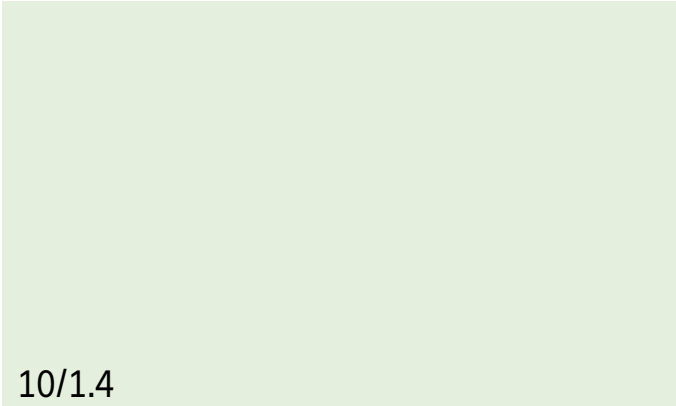
10/1.1




10/1.2



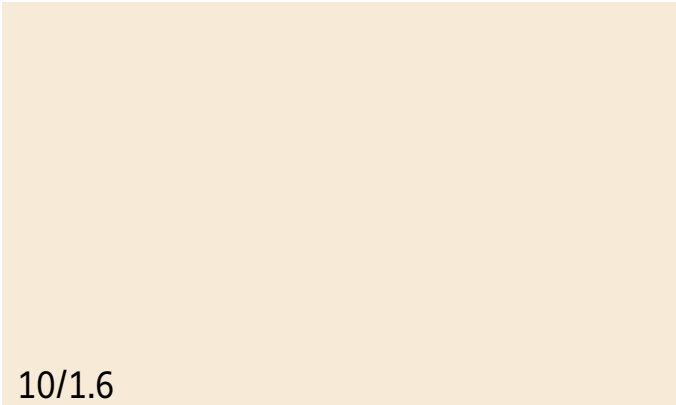
10/1.3



10/1.4




10/1.5




10/1.6

### 2. Natur


Die gedeckte Farbigkeit der Naturtöne vermittelt den Menschen Geborgenheit. Oft besitzen diese Farben im Raum die Wirkung eines überall verteilten, milden Tageslichts. Mögliche Einsatzgebiete: vielseitig anwendbar, vorwiegend in privaten Räumen oder gehobener Gastronomie im Landhausstil. Wohnstil: Landhaus. Assoziation: Zeitlosigkeit, ruhige Geborgenheit.



10/2.1




10/2.2




10/2.3



10/2.4




10/2.5




10/2.6

### 3. Pur


Unbunte Graufarben sind nahe an den Farben, die wir in der Natur vorfinden. Sie wirken ‚echt‘. Sie bringen Raum, Formen und andere Farben hervorragend zur Geltung. Mögliche Einsatzgebiete: moderner Hochbau, Lofts, minimalistische Einrichtungsstile, neue Moderne, designorientiertes Wohnen. Wohnstil: Loft, Minimalismus. Assoziation: Reduktion, noble Zurückhaltung.




10/3.1




10/3.2




10/3.3



10/3.4



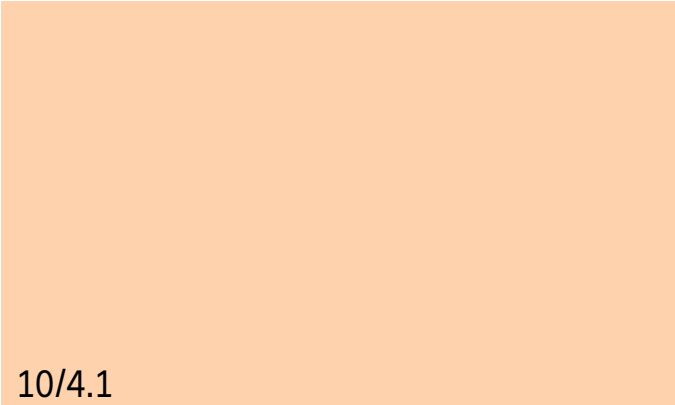
10/3.5




10/3.6

### 4. Heiter


Die Leitlinie dieser Farben ist Lebensfreude. Mögliche Einsatzgebiete: Farbakzente für lebensfrohe Wohnräume, kreative Arbeitsatmosphäre, Kindergärten, Krankenhäuser, Wellness, Einzelwände. Wohnstil: mediterran. Assoziation: Begegnung, Freundlichkeit.




10/4.1




10/4.2




10/4.3



10/4.4




10/4.5



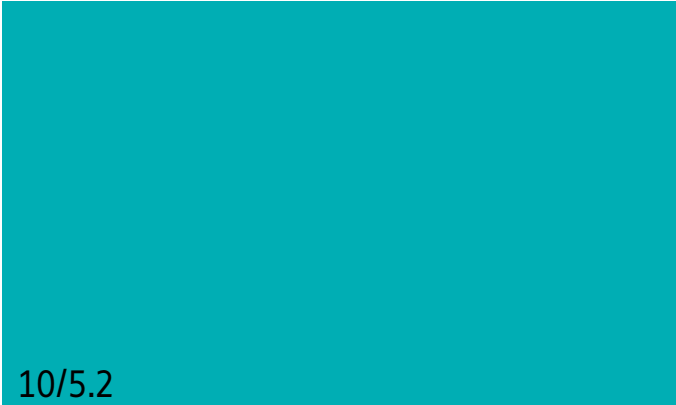
10/4.6

### 5. Akzent

Ein selbstbewusster Farbakzent provoziert die Erlebniskraft des Menschen. Gesättigte Farben wirken stark aktivierend oder erregend. Mögliche Einsatzgebiete: Akzentfarben für urbane Erlebniswelt, neue Moderne in grossen Räumen. Wohnstil: urban. Assoziation: Selbstbewusstsein, Darstellung, mediale Einflüsse.




10/5.1



10/5.2



10/5.3



10/5.4



10/5.5



10/5.6